

'나 알아가기' 스토리보드

①	소개(옛날 옛적에)	
②	일상의 반복(매일매일)	
③	사건의 시작(그러던 어느 날)	
④	사건에 의한 사건(그래서)	
⑤	사건에 의한 사건(그래서)	
⑥	결말(결국에, 마침내)	

브랜드 콘셉트 찾기 4단계

1단계

나의 어떠한
지식, 노하우, 경험을

2단계

누구에게 줄 것이며

3단계

그들에게 어떤 도움 및 지원을
줄 수 있는지

4단계

그래서 나는 그들에게
이것을 알려주는 ○○○이다.

MTS 시스템 구조도

